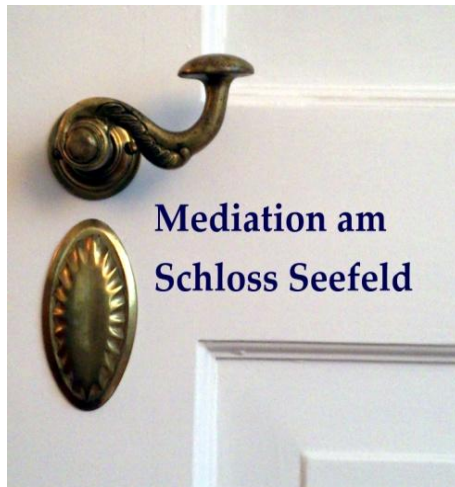


# Mediationsbüro am Schloss Seefeld

[www.mediation-am-schloss-seefeld.com](http://www.mediation-am-schloss-seefeld.com)

## Seefelder Mediationsgespräche



Fachgespräch für Mediatoren  
am Samstag, den 08.06.2013  
von 10.00 - 14.00 Uhr

Teilnehmer: Neun Mediatoren  
aus München/Umgebung und Thurnau  
Thema:

Marketing für Mediatoren

Vortrag von Hans-Peter Eisinger, Markenexperte, Mediator

Nächstes Fachgespräch:

am Samstag, den 12. Oktober 2013 von 10.00 – 14.00 Uhr

# Marketing für Mediatoren

Vortrag von Hans-Peter Eisinger, Markenexperte,  
Mediator

(kurze Zusammenfassung)

Vor dem Vortrag diskutierten die Teilnehmer, ob die Voraussetzung für ein Marketingkonzept gegeben ist.

Ist **Mediation** eine **Dienstleistung** und versteht sich ein Mediator als Unternehmer, der sich vermarkten muss?

Im Vortrag wurde auf die einzelnen Elemente eines **Marketing-Konzeptes** eingegangen und mit Beispielen vertieft:

# Marketing für Mediatoren

Vortrag von Hans-Peter Eisinger, Markenexperte,  
Mediator

(kurze Zusammenfassung)

- Die Geschäftsstrategie
- Das Angebot, der Markt, die Konkurrenten
- Die Marke Ich
- Zielgruppe
- Botschaft,
- Kanäle, Plattformen, Maßnahmen
- Ergebnis, Kontrolle

# Marketing für Mediatoren

Vortrag von Hans-Peter Eisinger, Markenexperte,  
Mediator

(kurze Zusammenfassung)

Folgende wesentliche Aspekte wurden intensiv diskutiert:

Basis für ein gutes Marketing ist die Kenntnis über **die eigene Marke**.

Das wichtigste Tool ist das **Empfehlungsmarketing**.

Der Vortrag kam bei allen gut an und hat den Teilnehmern neue Impulse gegeben. HP Eisinger steht Interessierten für ein vertiefendes Gespräch zur Verfügung. Kontakt über Mediation Schloss Seefeld.